

Regulamin konkursu „Wystaw opinię po webinarze i wygraj atrakcyjne nagrody”.

1. Organizator konkursu.

1.1. Organizatorem konkursu jest **RST Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w: 15-113 Białymstoku, ul. Gen. W. Andersa 40a, KRS 0000684711, zwana dalej Organizatorem.

1.2. Nadrzędnym celem konkursu jest wyłonienie 3 autorów najbardziej merytorycznych opinii na temat przeprowadzonego webinaru na temat: „Ochrona przed przepięciami systemów teletechnicznych” i nagrodzenie ich następującymi wygranymi:

- Pierwsze miejsce – zestaw wiertarko-wkrętarka udarowa M18 CBLPD-202C Milwaukee
- Drugie miejsce – zestaw bitów udarowych końcówek PH,PZ,TX,SL,HEX Milwaukee 48szt.
- Trzecie miejsce - zestaw wkrętaków śrubokrętów Milwaukee 12szt.

2. Uczestnictwo w konkursie.

2.1. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.

2.2 Uczestnikiem nie może być osoba będąca pracownikiem Organizatora lub pozostająca z nim w innej formie zatrudnienia.

2.3. Osoba, która bierze udział w konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, staje się Uczestnikiem konkursu.

2.4. Przystąpienie do udziału w konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i zobowiązaniem do jego przestrzegania.

2.5. Naruszenie przez Uczestnika zasad określonych w Regulaminie stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z konkursu.

3. Zasady konkursu.

3.1. Konkurs trwa od 23/11/2023 do 29/11/2023.

3.2 Uczestnictwo w konkursie polega na:

a) wystawieniu merytorycznej opinii na wizytówce firmy RST w Google Moja Firma, znajdującej się pod linkiem: <https://g.page/r/CcTZRrzwNYdqEB0/review> i dodatkowo wysłania wiadomości e-mail ze screenem (zrzutem ekranu) opinii i dopiskiem: „Akceptuję regulamin i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu wysyłki nagrody” na adres: marketing@rst.pl

b) podaniu w treści wiadomości e-mail danych do wysyłki paczki, tj. imienia i nazwiska oraz pełnego adresu korespondencyjnego wraz z numerem telefonu.

3.3. Treść wiadomości nie może zawierać treści nieobyczajnych lub powszechnie uznanych za obraźliwe, jak również naruszać dóbr jakichkolwiek osób.

3.4. Organizator skontaktuje się z autorami 3 zwycięskich opinii za pośrednictwem poczty e-mail, aby ustalić szczegóły wysyłki nagrody.

4. Nagroda w konkursie.

4.1. Autorzy 3 najbardziej merytorycznych opinii otrzymają poniższe nagrody:

- Pierwsze miejsce – zestaw wiertarko-wkrętarka udarowa M18 CBLPD-202C Milwaukee
- Drugie miejsce – zestaw bitów udarowych końcówek PH,PZ,TX,SL,HEX Milwaukee 48szt.
- Trzecie miejsce - zestaw wkrętaków śrubokrętów Milwaukee 12szt.

4.2. Najlepsze 3 opinie wybierze komisja składająca się z wybranych pracowników RST.

4.3. Fundatorem nagród jest Organizator konkursu. Wszelkie ewentualne zastrzeżenia i roszczenia dotyczące nagrody winny być kierowane bezpośrednio do Organizatora na adres: marketing@rst.pl.

4.4. Nagrody zostaną doręczone za pomocą przesyłki na koszt Organizatora na terenie Polski. Organizator skontaktuje się bezpośrednio z osobą zwycięzcy w celu potwierdzenia adresu do wysyłki nagrody podanego w wiadomości e-mail.

4.5. Uczestnikom konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu za nagrodę w innej formie, w tym np. w formie pieniężnej.

4.6. Uczestnik konkursu traci prawo do nagrody, jeśli:

- a) w terminie 14 dni od daty wystawienia opinii, kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy z przyczyn leżących po stronie Uczestnika,
- c) Uczestnik nie spełnia warunków określonych w Regulaminie uprawniających go do udziału w konkursie, w tym nie wyrazi zgody na przetwarzanie danych osobowych na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie lub też taką zgodę wycofa.

4.7. Nagrody zostaną wysłane do dnia 06/12/2023.

5. Licencja

5.1. Przesłanie Organizatorowi opinii na poczet udziału w konkursie stanowi równocześnie udzielenie Organizatorowi przez uczestnika konkursu licencji niewyłącznej i nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, pozwalającej na wykorzystanie opinii wraz z oznaczeniem autora na następujących polach eksploatacji:

- a) do zamieszczenia opinii na stronie internetowej Organizatora, w kanałach social media,
- b) do wykorzystania opinii w materiałach szkoleniowych Organizatora: webinarach, szkoleniach stacjonarnych i artykułach technicznych publikowanych na stronie Organizatora i czasopismach technicznych

5.2. Udzielenie licencji Organizatorowi na zasadach określonych w pkt. 5.1. nie wymaga podejmowania przez uczestnika żadnych dodatkowych czynności, czy składania dodatkowych oświadczeń.

5.3. Licencja jest udzielana w związku z uczestnictwem w konkursie, a po jej zakończeniu bezterminowo i jest nieodpłatna, jak również nie może zostać odwołana. Uczestnik ma świadomość i wyraża zgodę, by opinie stanowiły środek promocji webinarów RST.

6. Ochrona danych osobowych

6.1. Administratorem danych osobowych przekazywanych w związku z konkursem jest Organizator.

6.2. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby związane z ich udziałem w konkursie. W szczególności w tym zakresie dane mogą być zapisywane na nośnikach informatycznych, przesyłane drogą elektroniczną i publikowane w serwisach i na stronach internetowych Organizatora oraz jego wewnętrznej sieci.

6.4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, równoznaczne z udziałem w konkursie i jest warunkiem koniecznym do udziału w konkursie. Brak wyrażenia takiej zgody będzie skutkowało odmową dopuszczenia do udziału w konkursie.

6.5. Dane osobowe nie będą przekazywane przez Organizatora innym podmiotom, chyba że konieczność taka wiąże się z wykonaniem przez Organizatora obowiązków wynikających z Regulaminu lub nałożonych na niego prawem.

6.6. Dane osobowe nie będą profilowane (automatycznie przetwarzane) oraz nie będą podstawą automatycznie podejmowanej decyzji.

6.7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres wymagany powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, z tym zastrzeżeniem, iż okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony do końca okresu przedawnienia roszczeń, jakie mogą mieć związek z udziałem w konkursie. Po tym okresie dane osobowe zostaną trwale usunięte.

6.8. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania.

6.10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, prawo żądania usunięcia danych osobowych lub ograniczenia ich przetwarzania.

6.11. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi na przetwarzanie danych do organu nadzorczego jakim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Postanowienia końcowe

7.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora.

7.2. Niniejszy konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej, nie jest grą hazardową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

8. Reklamacje

- 8.1. Konkurs prowadzony jest wyłącznie przez Organizatora i na jego własny rachunek. Uczestnikom konkursu nie przysługują stąd żadne roszczenia wobec podmiotów, do których należą prawa do platform social media.
- 8.2 Reklamacje mogą być zgłaszane w formie e-mail na adres Organizatora: marketing@rst.pl.
- 8.3 Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator pisemnie powiadamia Uczestnika konkursu, który złożył reklamację.
- 8.4 Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w ramach mediacji pozasądowej lub we właściwym sądzie powszechnym.