

Regulamin akcji marketingowej „Wystaw opinię i prześlij zdjęcie z naszym produktem, aby zdobyć firmowe gadzety”.

1. Organizator akcji marketingowej.

- 1.1. Organizatorem akcji marketingowej jest **RST Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w: 15-113 Białymstoku, ul. Gen. W. Andersa 40a, KRS 0000684711, zwana dalej Organizatorem.
- 1.2. Nadrzędnym celem akcji marketingowej jest zebranie opinii i zdjęć realizacji wykonanych z wykorzystaniem produktów: RST, CBM, Leutron, Times Microwave, Polyphaser oraz promocja profilu Organizatora.

2. Uczestnictwo w akcji marketingowej.

- 2.1. Akcja marketingowa skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
- 2.2 Uczestnikiem nie może być osoba będąca pracownikiem Organizatora lub pozostająca z nim w innej formie zatrudnienia.
- 2.3. Osoba, która bierze udział w akcji marketingowej na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, staje się Uczestnikiem akcji.
- 2.4. Przystąpienie do udziału w akcji marketingowej przez Uczestnika jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i zobowiązaniem do jego przestrzegania.
- 2.5. Naruszenie przez Uczestnika zasad określonych w Regulaminie stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z akcji marketingowej.

3. Zasady akcji marketingowej.

- 3.1. Akcja marketingowa trwa od 22/09/2023 do odwołania.
- 3.2 Uczestnictwo w akcji marketingowej polega na:
 - a) wystawieniu opinii i przesłaniu zdjęcia produktu RST zastosowanego w konkretnej realizacji (otoczenia budynku domu/firmy, a nie samego produktu) na wizytówce firmy RST w Google Moja Firma, znajdującej się pod linkiem: <https://g.page/r/CcTZRrzwNYdqEBO/review> i dodatkowo wysłania wiadomości e-mail ze zdjęciem, krótkim opisem realizacji (rodzaj instalacji, obiektu i przeznaczenie produktu RST) i dopiskiem: „Akceptuję regulamin i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu wysyłki nagrody i wykorzystania przesłanego przeze mnie zdjęcia na stronie www, w materiałach szkoleniowych Organizatora i na firmowych kanałach social media RST” na adres: marketing@rst.pl
 - b) podaniu w treści wiadomości e-mail danych do wysyłki paczki, tj. imienia i nazwiska oraz pełnego adresu korespondencyjnego wraz z numerem telefonu.
- 3.3. Treść wiadomości nie może zawierać treści nieobyczajnych lub powszechnie uznanych za obraźliwe, jak również naruszać dóbr jakichkolwiek osób.

4. Nagroda w akcji marketingowej

- 4.1. Nagrodą w akcji marketingowej jest zestaw gadżetów firmowych Organizatora. Autorzy 20 najlepszych zdjęć otrzymają zestaw, w skład którego wchodzi metrówka Milwaukee z bidonem, torba bawełniana, notatnik, długopis i zapalniczka, a dla pozostałych autorów prześlemy nagrodę gwarantowaną pod postacią notatnika, długopisu i zapalniczki.
- 4.2. Najlepsze zdjęcia wybierze komisja składająca się z wybranych pracowników RST.
- 4.3. Fundatorem nagrody jest Organizator akcji marketingowej. Wszelkie ewentualne zastrzeżenia i roszczenia dotyczące nagrody winny być kierowane bezpośrednio do Organizatora na adres: marketing@rst.pl.
- 4.4. Nagroda zostanie doręczona za pomocą przesyłki na koszt Organizatora na terenie Polski. Organizator skontaktuje się bezpośrednio z osobą zwycięzcy w celu potwierdzenia adresu do wysyłki nagrody podanego w wiadomości e-mail.
- 4.5. Uczestnikom akcji marketingowej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu za nagrodę w innej formie, w tym np. w formie pieniężnej.
- 4.6. Uczestnik akcji marketingowej traci prawo do nagrody, jeśli:
 - a) odmówi wykorzystania zdjęć na stronie organizatora, w materiałach szkoleniowych Organizatora i na jego kanałach social media,

- b) w terminie 14 dni od daty wysłania wiadomości ze zdjęciem, kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy z przyczyn leżących po stronie Uczestnika,
- c) Uczestnik nie spełnia warunków określonych w Regulaminie uprawniających go do udziału w akcji marketingowej, w tym nie wyrazi zgody na przetwarzanie danych osobowych na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie lub też taką zgodę wycofa lub gdy zdjęcie nie spełni wymagań Organizatora, tj. będzie przedstawiać sam produkt, a nie produkt zastosowany w konkretnej realizacji.

4.7. Nagrody zostaną wysłane do tygodnia od publikacji opinii na wizytówce Google Moja Firma i spełnieniu wszystkich wymagań akcji.

5. Licencja

5.1. Przesłanie Organizatorowi zdjęć na poczet udziału w akcji marketingowej stanowi równocześnie udzielenie Organizatorowi przez uczestnika akcji marketingowej licencji niewyłącznej i nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, pozwalającej na wykorzystanie zdjęć przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:

- a) do utrwalania i zwielokrotniania zdjęć w dowolnej technice poprzez sporządzanie kolejnych kopii, w tym w pamięci komputerów i innych nośnikach,
- b) do rozpowszechniania zdjęć lub ich części poprzez ich wystawianie, a także publiczne udostępnianie w całości lub w części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym do wykorzystywania w sieci Internet oraz w innych sieciach komputerowych,
- c) do zamieszczenia zdjęć na stronie internetowej Organizatora, do przesyłania zdjęć przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, publikowania zdjęć w kanałach social media,
- d) do wykorzystania zdjęć w materiałach szkoleniowych Organizatora: webinarach, szkoleniach stacjonarnych i artykułach technicznych publikowanych na stronie Organizatora i czasopismach technicznych
- e) do modyfikacji (zmiany) i wykorzystania zdjęć w dowolnej formie, w tym do przeróbek i adaptacji zdjęć,
- f) opisywania zdjęć danymi dotyczącymi ich autora.

5.2. Udzielenie licencji Organizatorowi na zasadach określonych w pkt. 5.1. nie wymaga podejmowania przez uczestnika żadnych dodatkowych czynności, czy składania dodatkowych oświadczeń.

5.3. Licencja jest udzielana w związku z uczestnictwem w akcji marketingowej, a po jej zakończeniu bezterminowo i jest nieodpłatna, jak również nie może zostać odwołana. Uczestnik ma świadomość i wyraża zgodę, by zdjęcia stanowiły środek promocji produktów RST.

5.5. Wraz z nabyciem praw z licencji Organizator nabywa także prawo do zezwalania na wykonywanie i wykorzystywanie praw zależnych do utworów, w tym prawo do zezwalania na wykonywanie modyfikacji, opracowań, adaptacji lub zmian zdjęć.

6. Ochrona danych osobowych

6.1. Administratorem danych osobowych przekazywanych w związku z akcją marketingową jest Organizator.

6.2. Dane osobowe Uczestników akcji marketingowej będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby związane z ich udziałem w akcji. W szczególności w tym zakresie dane mogą być zapisywane na nośnikach informatycznych, przesyłane drogą elektroniczną i publikowane w serwisach i na stronach internetowych Organizatora oraz jego wewnętrznej sieci.

6.4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, równoznaczne z udziałem w akcji marketingowej i jest warunkiem koniecznym do udziału w akcji marketingowej. Brak wyrażenia takiej zgody będzie skutkowało odmową dopuszczenia do udziału w akcji.

6.5. Dane osobowe nie będą przekazywane przez Organizatora innym podmiotom, chyba że konieczność taka wiąże się z wykonaniem przez Organizatora obowiązków wynikających z Regulaminu lub nałożonych na niego prawem.

6.6. Dane osobowe nie będą profilowane (automatycznie przetwarzane) oraz nie będą podstawą automatycznie podejmowanej decyzji.

6.7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres wymagany powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, z tym zastrzeżeniem, iż okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo

przedłużony do końca okresu przedawnienia roszczeń, jakie mogą mieć związek z udziałem w akcji marketingowej. Po tym okresie dane osobowe zostaną trwale usunięte.

6.8. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania.

6.10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, prawo żądania usunięcia danych osobowych lub ograniczenia ich przetwarzania.

6.11. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi na przetwarzanie danych do organu nadzorczego jakim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Postanowienia końcowe

7.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora.

7.2. Niniejsza akcja marketingowa, której warunki zostały określone przez Organizatora powyżej, nie jest grą hazardową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

8. Reklamacje

8.1. Akcja marketingowa prowadzona jest wyłącznie przez Organizatora i na jego własny rachunek. Uczestnikom akcji marketingowej nie przysługują stąd żadne roszczenia wobec podmiotów, do których należą prawa do platform social media.

8.2 Reklamacje mogą być zgłaszane w formie e-mail na adres Organizatora: marketing@rst.pl w terminie 14 dni od umieszczenia zdjęcia na stronie www.rst.pl Organizatora i jego kanałach social media.

8.3 Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator pisemnie powiadamia Uczestnika akcji marketingowej, który złożył reklamację.

8.4 Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w ramach mediacji pozasądowej lub we właściwym sądzie powszechnym.